



10° classificato
Festival Quotidiani
on line locali
Miglior Nome Italiano

Facebook RSS Direttore
Chatta Radio Archivio

Meteo TG Online
Seleziona il meteo della tua zona:
Cuneo Mondovì Fossano Bra



Prima Pagina Cuneo e valli Saluzzese Monregalesse Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Tutte le notizie

- Sommario**
- PRIMA PAGINA
 - CRONACA
 - POLITICA
 - ATTUALITÀ
 - EVENTI
 - AGRICOLTURA
 - AL DIRETTORE
 - TARGATO CURIOSITÀ
 - SCUOLE E CORSI
 - NATURA
 - DOMENICA IN FESTA
 - SOLIDARIETÀ
 - SALUTE E BENESSERE
 - SPORT
 - TUTTE LE NOTIZIE

ATTUALITÀ | mercoledì 20 ottobre, 09:28

L'edizione cuneese di Greenaccord? 10 e lode, ma la mente già corre al prossimo anno

Condividi |
La responsabile marketing di Marcopolo Engineering & Ecology, Alessia Bertolotto, traccia un bilancio della quattro giorni cuneese con uno sguardo al futuro



Alessia Bertolotto

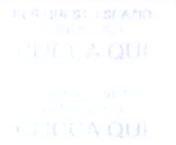
Il modello virtuoso della Costa Rica, il quartiere ad emissioni zero della città tedesca di Tubinga, il progetto di ricostruzione sostenibile della frazione aquilana di Onna, il programma "Mille Orti in Africa" sviluppato dalla rete Slow Food e Terra Madre, sono stati gli ultimi argomenti trattati nei quattro giorni del Forum Internazionale Greenaccord, tenutosi a Cuneo con enorme successo della critica. Abbiamo voluto tracciare un bilancio dell'edizione appena conclusa con la responsabile marketing di Marcopolo Engineering & Ecology, Alessia Bertolotto, azienda cuneese divenuta ormai una realtà internazionale operante nel campo ambientale.

Tirando le somme, la si può considerare un'edizione positiva?
"Ebbene sì, è stato un vero successo e ne siamo felicissimi. Marcopolo collabora con Greenaccord da un paio di anni e abbiamo fortemente voluto il Forum nella Granda; già ad inizio 2010 sono stati organizzati i primi incontri con autorità ed imprenditori locali che hanno subito mostrato interesse e curiosità verso l'iniziativa, assolutamente innovativa, e da subito hanno capito come la nostra Provincia ne avrebbe beneficiato sotto molti punti di vista.. Grazie al coinvolgimento diretto di MARCOPOLO in qualità di partner ufficiale ambientale dell'associazione e al ruolo che il nostro AD ricopre nell'ambito associativo (presidente Greenaccord Piemonte) è stato facile presentare l'iniziativa grazie anche alla credibilità ed il rispetto di cui gode la nostra azienda sul territorio. Inoltre, insieme con le principali istituzioni pubbliche comunali, provinciali e regionali e a molteplici sponsor privati locali, abbiamo reso la città di Cuneo un polo giornalistico ambientale cosmopolita di altissimo livello che non può far altro che arricchire il nostro patrimonio socio-intellettuale ed aumentar il buon senso ambientale comune".



- In Breve**
- mercoledì 20 ottobre**
 - 700.000 euro non fanno più gola e le compagnie assicurative voltano faccia alla Provincia (h. 12:28)
 - E' nata l'associazione "Amici di Pievevita", frazione di Priola (h. 12:10)
 - Tiene l'occupazione nelle cooperative aderenti a Confcooperative (h. 11:20)
 - Presentato il nuovo numero della rivista "Bra, o della felicità" (h. 10:10)
 - Bilancio positivo per l'ufficio turistico dell'unione del Fossanese (h. 08:00)
 - Nuovo deposito Wierer e Cotto Coperture a Cherasco (h. 07:00)
 - martedì 19 ottobre**
 - Regalo di Scarnafigi a Maurizio Damilano, concittadino con l'oro olimpico (h. 17:43)
 - Mercoledì a Mondovì prende il via il 23° Campionato Italiano di mongolfiera (h. 17:30)
 - Nella Sala Incontri del Castello della Bara di Carrù convegno sulla prevenzione (h. 16:19)
 - Messa ai Salesiani di Fossano celebrata dal neo vescovo (h. 16:10)

Leggi le ultime di: **ATTUALITÀ**



- Rubriche**
- MENTEINFACE
 - DI TEATRO IN TEATRO
 - CHOCONEWS
 - HR CAMPUS GRANDA
 - QUATTROZAMPE
 - SOROPTIMIST CLUB CUNEO
 - MEMORIE

Cerca su Google



Quali le tematiche emerse con maggior forza in questi quattro giorni?

"Il tema di quest'anno è stato "Confini e Valori per un vivere sostenibile", atto a delineare un nuovo modello economico e sociale finalmente compatibile con i limiti biologici che la Terra impone. Molteplici le tematiche emerse, dalle relazioni scientifiche, alle dissertazioni economiche, dalle convinzioni e credo religiosi alle storie pratiche, tutte finalizzate ad esprimere un nuovo concetto di progresso che dovrà considerare molteplici fattori, oltre quello della mera crescita economica, ovvero il capitale umano, il capitale sociale ed il capitale naturale. Sono tutti elementi indispensabili per determinare la qualità di vita di una popolazione. Per farlo, serve un impegno importante delle istituzioni nazionali e mondiali per indirizzare il mercato verso scelte più sostenibili e virtuose. Il modello virtuoso della Costa Rica, rappresentato a Cuneo dal viceministro per Ambiente, Energia e Telecomunicazioni della Costa Rica, Ana Lorena Guevara, che ha illustrato le peculiarità del modello Costa Rica, giudicato a livello internazionale uno degli Stati più avanzati sul fronte del progresso sostenibile e vincitore più volte della classifica tra i Paesi con il più alto tasso di felicità dei cittadini; il quartiere ad emissioni zero della città tedesca di Tübinga; il progetto di ricostruzione sostenibile della frazione aquilana di Onna, il programma Mille Orti in Africa □ sviluppato dalla rete Slow Food e Terra Madre. La rivoluzione verde non è solo nelle teorie e nei ragionamenti astratti di economisti, climatologi e sociologi. Più che strategia ambientale è politica economica: si vuole dimostrare che l'ecologia può essere compatibile con le stringenti regole dell'economia".

Relatori e stampa provenienti da tutto il mondo: per Cuneo e tutta la provincia una vetrina eccezionale. Descritta dai protagonisti anche come terra eco-sostenibile?

"Siamo fieri e felici di aver contribuito alla scelta del nostro capoluogo provinciale come sede di questo prestigioso evento; il cuneese può offrire una serie di spunti utili alla trattazione di un tema epocale per i destini economici e sociali del nostro pianeta e il nostro obiettivo è proprio quello di contribuire a migliorare la comunicazione verso cittadini ed imprese sull'importanza di condotte virtuose, innovazioni tecnologiche ed attività eticamente sostenibili che, nel caso della nostra provincia, partono dal settore agricolo e allevatoriale. Un ambito strategico verso il

quale la MARCOPOLO si è mossa in modo tempestivo e lungimirante attraverso impianti che garantiscono il rispetto dell'ambiente circostante consentendo agli allevatori di rispettare la normativa sui nitrati e ciò grazie alla trasformazione delle biomasse zootecniche in vera energia verde e in un ristrutturante microbiologico dei terreni, l'Humus anenzy, per piante sane e fertili".

Una delle tavole rotonde, quelle di Alba, parlava del "Bien Vivre". Su un punto sono tutti si sono detti d'accordo: denaro, successo, ambizione non hanno nulla a che fare con la felicità. Ma nella società in cui viviamo sembrerebbe l'esatto opposto

"C'è un aspetto significativo che va evidenziato per ciò che riguarda la Tavola rotonda organizzata dall'associazione Greenaccord dal titolo "Benessere e Felicità": in tre ore di discussione nessuno dei relatori sul Palco del Teatro Sociale di Alba ha pronunciato la parola ricchezza come elemento necessario per essere felici. Ambiente sano, buongoverno, positivo rapporto con gli altri, tempo per godere le risorse naturali, ritrovare il senso profondo della vita. Tanti sono stati gli spunti proposti. Ma nessuno ha considerato indispensabile denaro e successo. E' senza dubbio una sfida non trascurabile quella che ci propone la società consumistica attuale, ovvero quella di cercare di rimanere indifferenti di fronte ai meccanismi superficiali, materiali ed individualisti a cui quotidianamente siamo soggetti. In questo caso, è un assoluto dovere etico sociale per aziende come la MARCOPOLO o per associazioni come la Greenaccord, quello di proporsi come garanti di responsabilità etica nei confronti dei cittadini e del loro benessere. Tutto questo grazie ad un'incessante attività di informazione e comunicazione, che permette la diffusione di cultura etica ambientale e condotte virtuose, senza dimenticare una buona dose di ingegno e creatività continua, che garantiscono il progresso".

Immagino già si lavori all'edizione 2011. La macchina si è già messa in moto?

"In realtà non ci siamo mai fermati ed abbiamo già in mente il Tema da trattare per l'anno prossimo, ma non possiamo svelare tutto; saranno nuovamente giornate dense di incontri e dibattiti dove il protagonista assoluto sarà solo e soltanto il nostro amato ambiente e cui noi, sia come azienda che come persone, non amiamo dare un colore politico perché "l'ambiente" non ha un colore, l'ambiente siamo tutti noi".

Cesare Mandrile